



# CZAS WOLNY W ŻYCIU POLAKÓW A ŚWIĘTOWANIE NIEDZIELI

Analiza wyników badań

Ks. dr Wojciech Sadłoń – Sławomir Nowotny – dr Bartosz Łukaszewski

Konferencja prasowa KEP, Warszawa 10 października 2019

# Cele i koncepcja raportu

---

- Główny problem badawczy: jak w społeczeństwie polskim zmienia się konfiguracja czasu wolnego i pracy zawodowej z odniesieniem do życia rodzinnego, przeżywanej religijności i innych wartości.
- Metoda: analiza danych zastanych dotyczących wykorzystania czasu wolnego w odniesieniu do pracy zawodowej oraz religijności.
- Raport ma charakter wstępny – opiera się na danych zbieranych w innych celach, niekiedy sprzed kilku lat.

Pełniejsze wnioski będą możliwa na podstawie badania nastawionego na tę problematykę.

Raport nawiązuje do prowadzonych od niemal pół wieku badań ISKK z zakresu religijności Polaków i wieloletniej współpracy ze zmarłym w tym roku dr. Lucjanem Adamczukiem, który rozpoczął w Polsce badania budżetu czasu.

# Założenia antropologiczne

---

- W ujęciu antropologicznym specyfiką człowieka jest tworzenie oraz posługiwanie się symbolami oraz symbolicznymi znaczeniami (*animal symbolicum*).
- Symbole tworzą świat znaczeń, nadających ludzkiej egzystencji szczególny charakter oraz sens.
- Pełnią swoją rolę w kulturze poprzez rytuały, zwyczaje rozumiane w perspektywie religijnej jako święta liturgia. Tego typu praktyki określane bywają często jako „świętowanie” i przybierają różne formy społeczne oraz organizacyjne.
- Świętowanie nie jest działaniem wyłącznie jednostkowym (indywidualnym), lecz również społecznym.

## Założenia antropologiczne (cd.)

---

- Antropologiczne studia nad rytuałami wskazują, że świętowanie pełni wiele funkcji, takich jak:
  - budowanie więzi,
  - porządkowanie ludzkich emocji,
  - pobudzanie twórczych zdolności człowieka,
  - uwalnianie od pustki i niepokoju.
- Mircea Eliade: świętowanie w różnych kulturach stanowi moment rewitalizacji i odnowy.
- Romano Guardini: święto czyni człowieka wolnym.
- Aniela Dylus: integracyjna funkcja świętowania, czyli powiązanie czasu wolnego z kształtowaniem więzi społecznych oraz kapitałem społecznym.

# Wartości uznawane za najważniejsze w codziennym życiu

Wartości	2008	2013	2019
<b>Szczęście rodzinne</b>	<b>78</b>	<b>78</b>	<b>80</b>
Zachowanie dobrego zdrowia	59	58	55
Spokój	46	47	48
Grono przyjaciół	39	42	45
Szacunek innych ludzi	43	42	42
Uczciwe życie	46	46	42
<b>Praca zawodowa</b>	<b>44</b>	<b>41</b>	<b>36</b>
Wiara religijna	27	26	28
Pomyślność ojczyzny	19	11	23
Wolność głoszenia własnych poglądów	11	12	18
Kontakt z kulturą	11	10	11
<b>Wykształcenie</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>
<b>Dobrobyt, bogactwo</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>9</b>
Możliwość udziału w demokratycznym życiu społeczno-politycznym	6	4	8
Życie pełne przygód i wrażeń	4	6	5
Sukces, sława	3	4	3

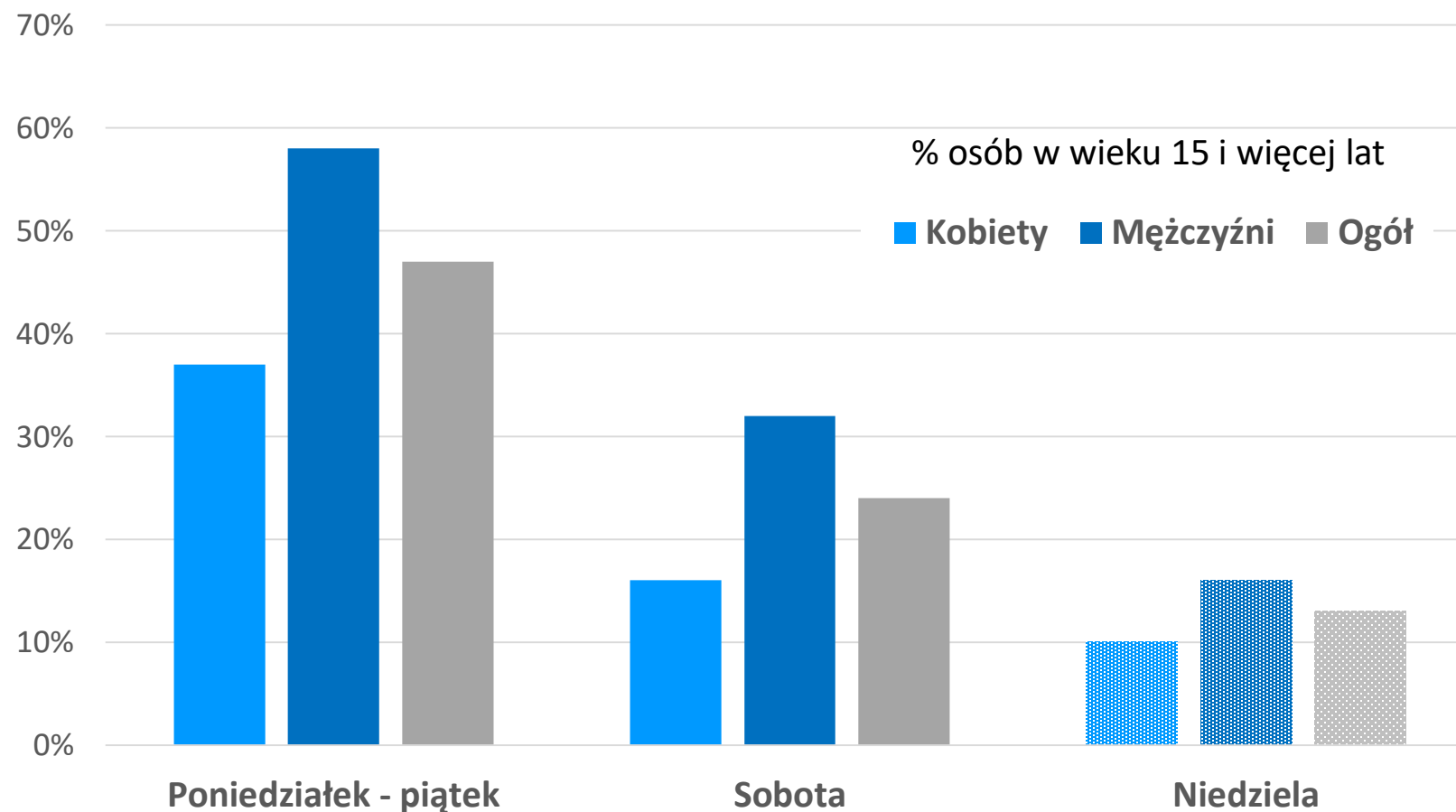
Źródło: R. Boguszewski, CBOS, Komunikat Rodzina – jej znaczenie i rozumienie, 22/2019.

# Wartości Polaków – podstawowe tendencje

---

- Stale zauważalne deklarowanie **rodziny jako najważniejszej wartości w codziennym życiu** (80%);
- **Zdrowie i spokój** wśród kluczowych wartości (potencjalnie korespondujące z życie rodzinnym);
- **Spadek znaczenia wartości związanych z pracą zawodową** (z 44% w 2008 do 36% w 2019) ;
- **Spadek dobrobytu i bogactwa** na skali najważniejszych wartości w życiu (z 18% w 2008 do 9% w 2019);
- Wzrost znaczenia **kontaktów przyjacielskich i towarzyskich**, grona przyjaciół (z 39% w 2008 do 45% w 2019);
- Znaczący wzrost znaczenia „pomyślności ojczyzny” jako jednej z najważniejszych wartości (z 11% w 2013 do 23% w 2019), co może stanowić symptom potencjalnego **rozwoju kapitału społecznego** na tej płaszczyźnie;
- **Stała**, choć dość niska częstość deklaracji **wiary religijnej** jako jednej z głównych wartości (28% w roku 2019);
- Pomimo wysokiej wartości rodziny, posiadanie i wychowywanie dzieci oraz wnuków wyraźnie straciło na znaczeniu w ciągu ostatnich dwudziestu lat (co koresponduje z dostrzeganym w polskim społeczeństwie wzrostem znaczenia **wartości postmaterialistycznych**, związanych z samorealizacją, potrzebą indywidualnej ekspresji, aspiracjami wyższego rzędu)

## Wykonujący pracę zawodową w dni powszednie i niedziele wg płci

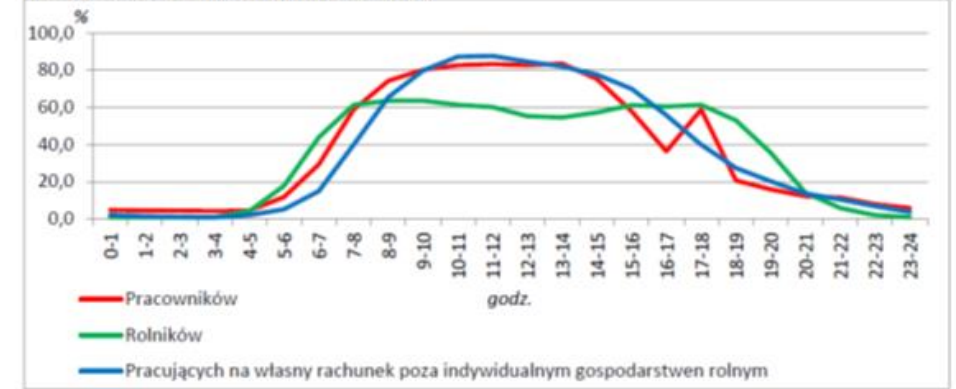


Źródło: GUS, Budżet czasu ludności 2013, część II, Warszawa 2016, s. 218.

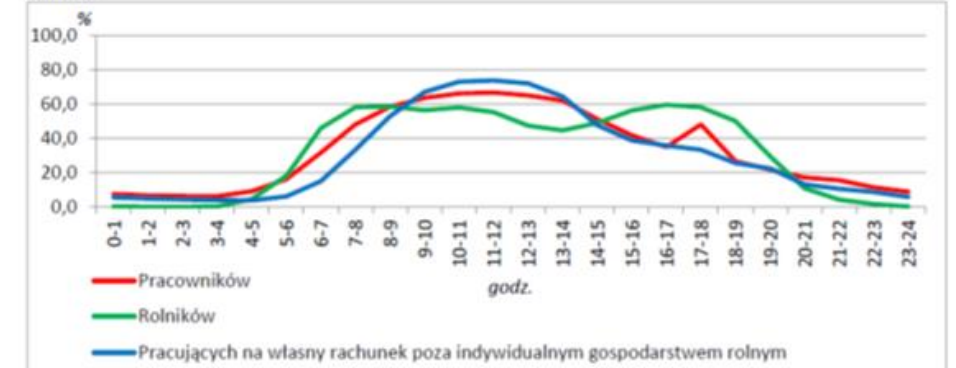
## Wykonujący pracę zawodową w ciągu doby (odsetek osób w wieku 15 lat i więcej wg typu gospodarstwa domowego)

- Najwcześniej w ciągu doby pracę zaczynają rolnicy, następnie pracownicy najemni;
- Podobny jest dobowy rytm zajęć zawodowych pracowników najemnych i pracujących na własny rachunek;
- Rytm pracy rolników wyznaczają w dużej mierze naturalne uwarunkowania gospodarstwa rolnego (np. pory karmienia inwentarza, udoju itp.); ich sobota nie różni się od pozostałych dni powszednich;
- Rolnicy w największym stopniu dostosowują swoją pracę w niedzielę do wymogów dnia świętego: wykonują ją rano i wieczorem, w ciągu dnia świętując niedzielę.

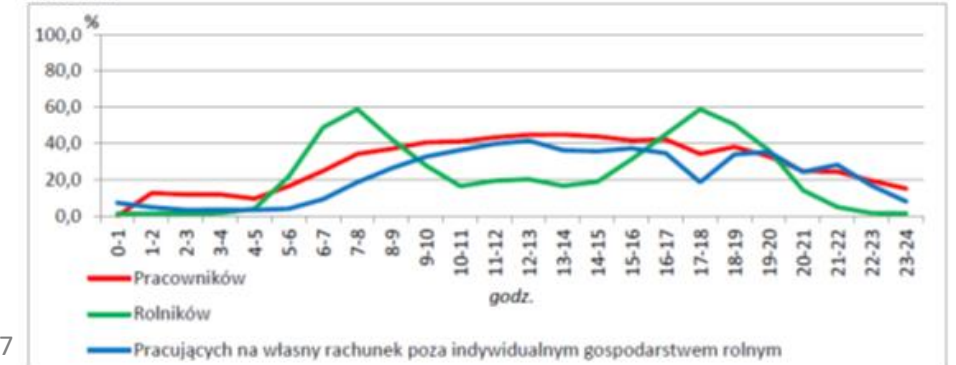
Dzień powszedni (poniedziałek–piątek)



Sobota



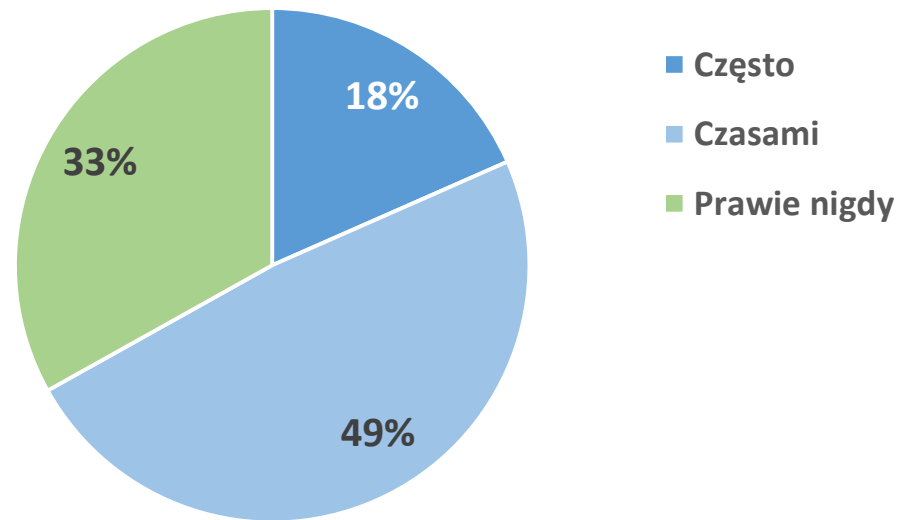
Niedziela





# Przeciążenie obowiązkami

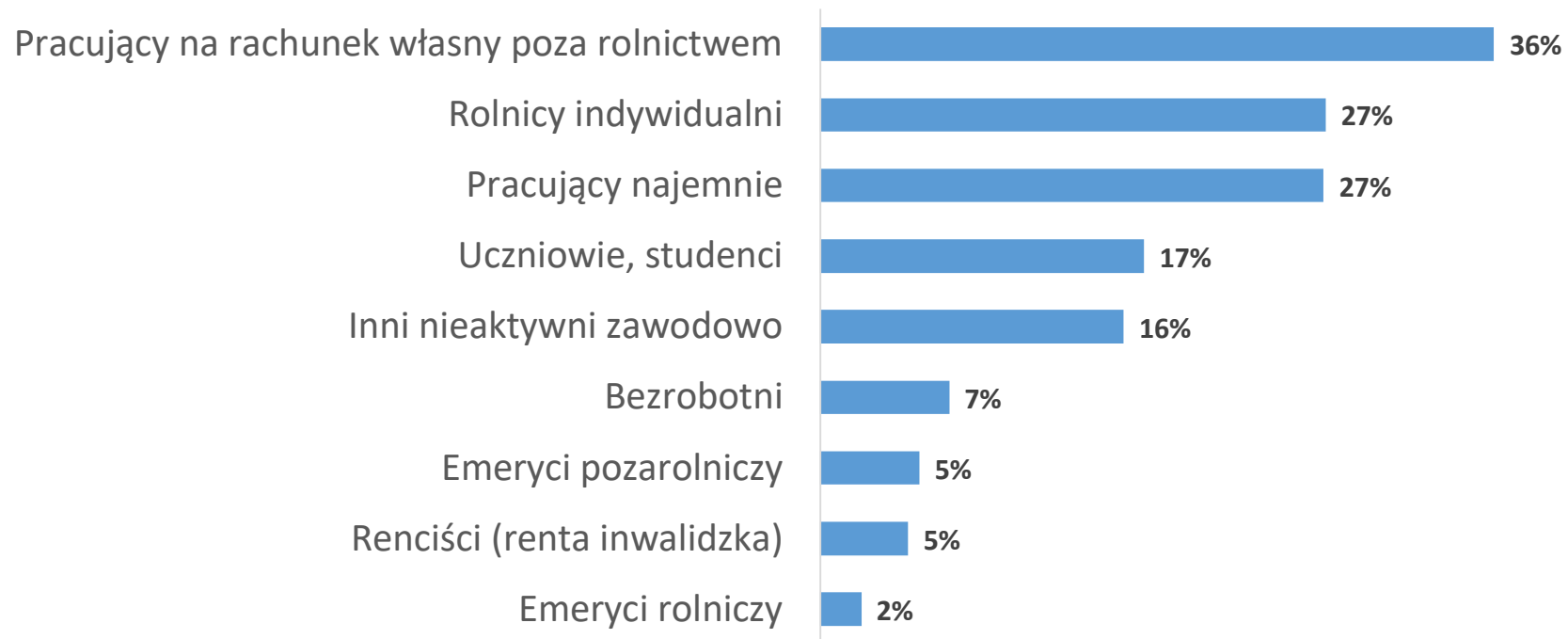
*Jak często czuje się Pan/-i przeciążony/-a pracą zawodową lub obowiązkami domowymi? (odsetki odpowiedzi osób w wieku 15 lat i więcej)*



Źródło: GUS, Budżet czasu ludności 2013, część II, s. 247.

# Deficyt czasu wolnego

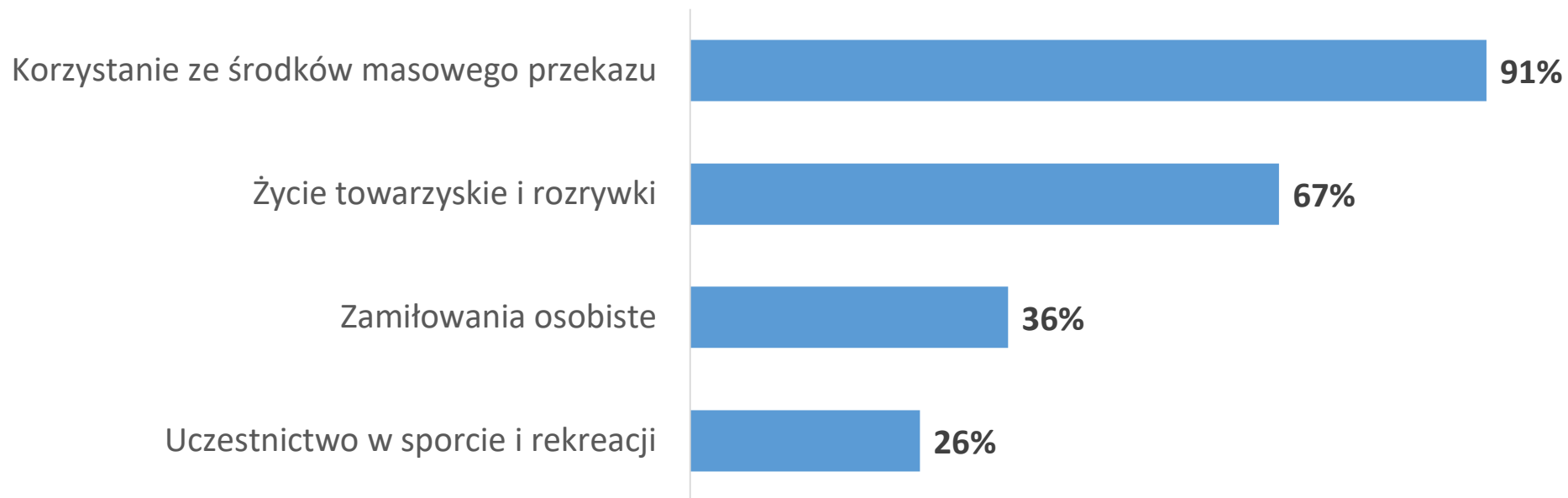
Osoby w wieku 16 lat i więcej deklarujące brak czasu wolnego w dni powszednie według rodzaju aktywności ekonomicznej



Źródło: GUS, Jakość życia Polaków 2015, Warszawa 2017

# Wykorzystanie czasu wolnego

Odsetek osób w wieku 15 lat i więcej wykonujących czynności w ramach czasu wolnego



Źródło: GUS, Budżet czasu ludności 2013, część I, Warszawa 2015, s. 71

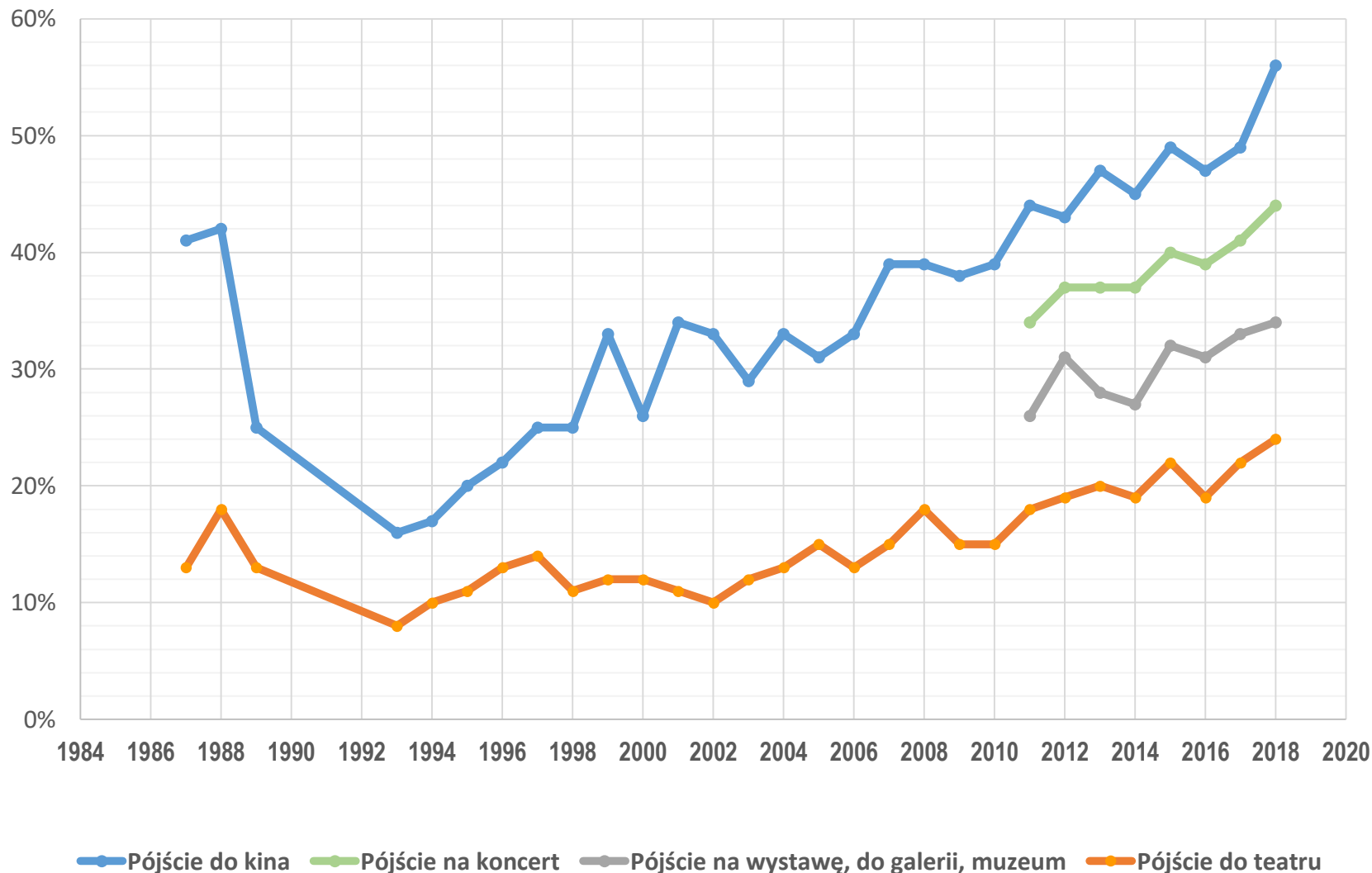
# Preferowane sposoby spędzania czasu wolnego



Źródło: R. Boguszewski , Więzi społeczne, Komunikat CBOS 151/2017

# Zachowania podjęte przynajmniej raz w roku

- W 2018 roku odsetek osób uczestniczących w aktywności kulturalnej wzrósł o 4% w stosunku do roku 2017 ...
- ... i po raz pierwszy w historii badań CBOS przekroczył 50%;
- Odsetek osób, które pojawiły się na seansie w kinie, wzrósł o 7%

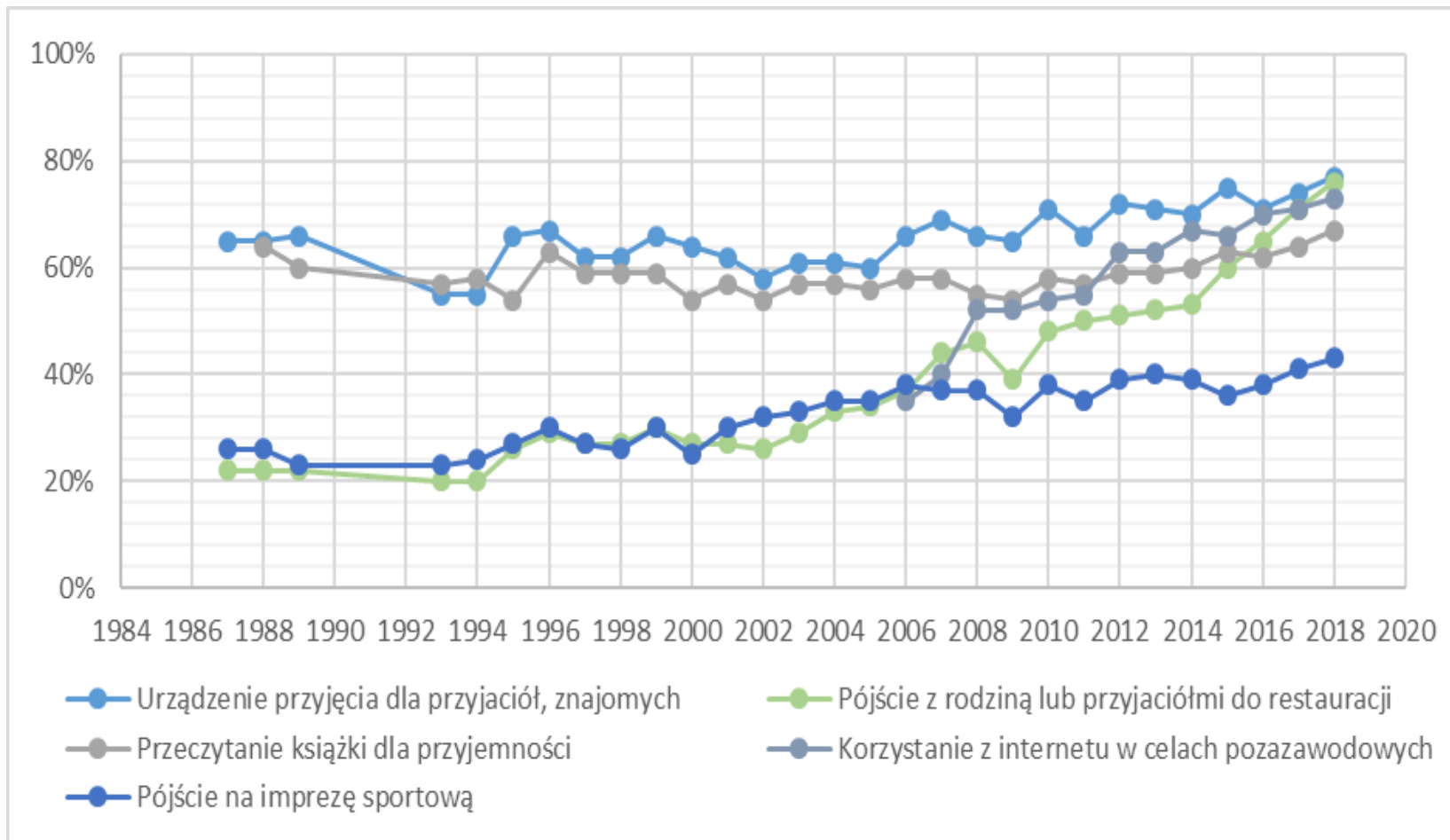


Źródło: M. Bożewicz, CBOS, Aktywności i doświadczenia Polaków w 2018, 20/2019

## (cd.) ... przynajmniej raz w roku

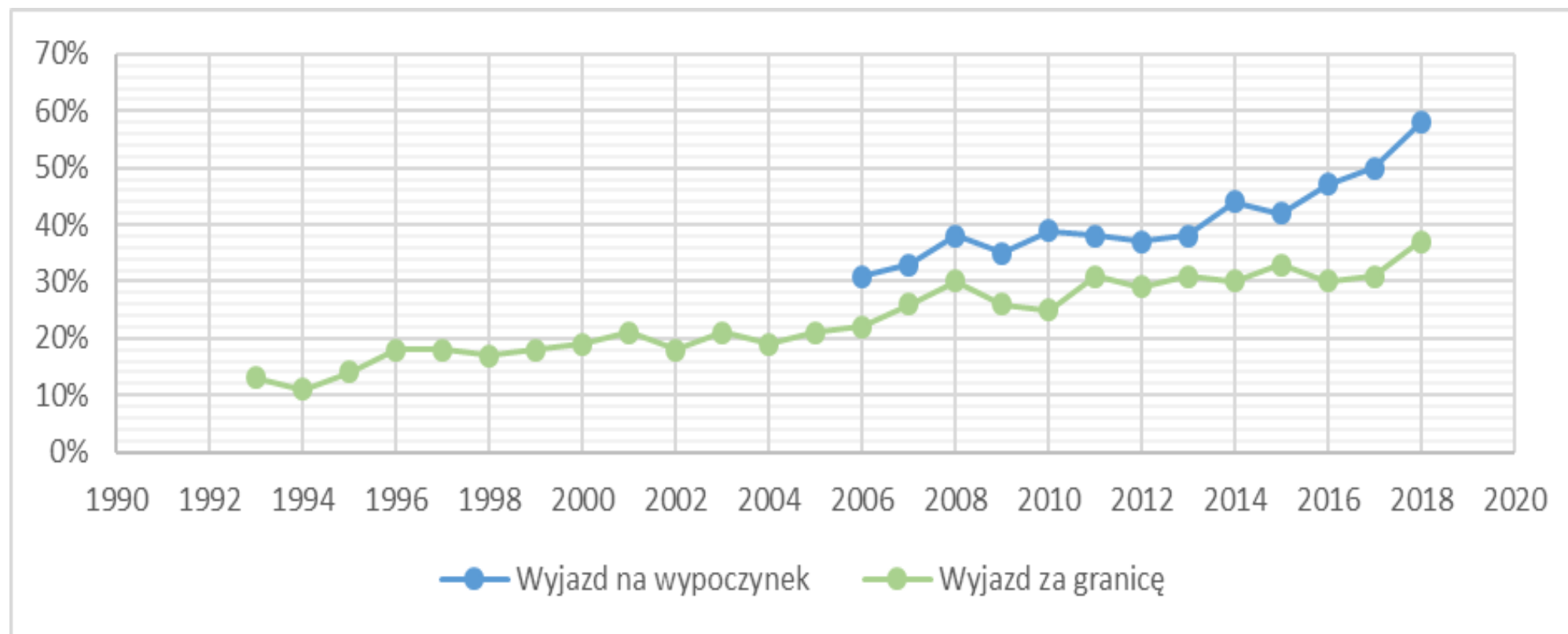
W 2018:

- o 5 punktów procentowych wzrósł odsetek osób poświęcających czas wolny na wizytę w restauracji z rodziną lub przyjaciółmi
- o 3 punkty procentowe odsetek osób, które urządziły przyjęcie dla przyjaciół lub znajomych



Źródło: M. Bożewicz, CBOS, Aktywności i doświadczenia Polaków w 2018, 20/2019

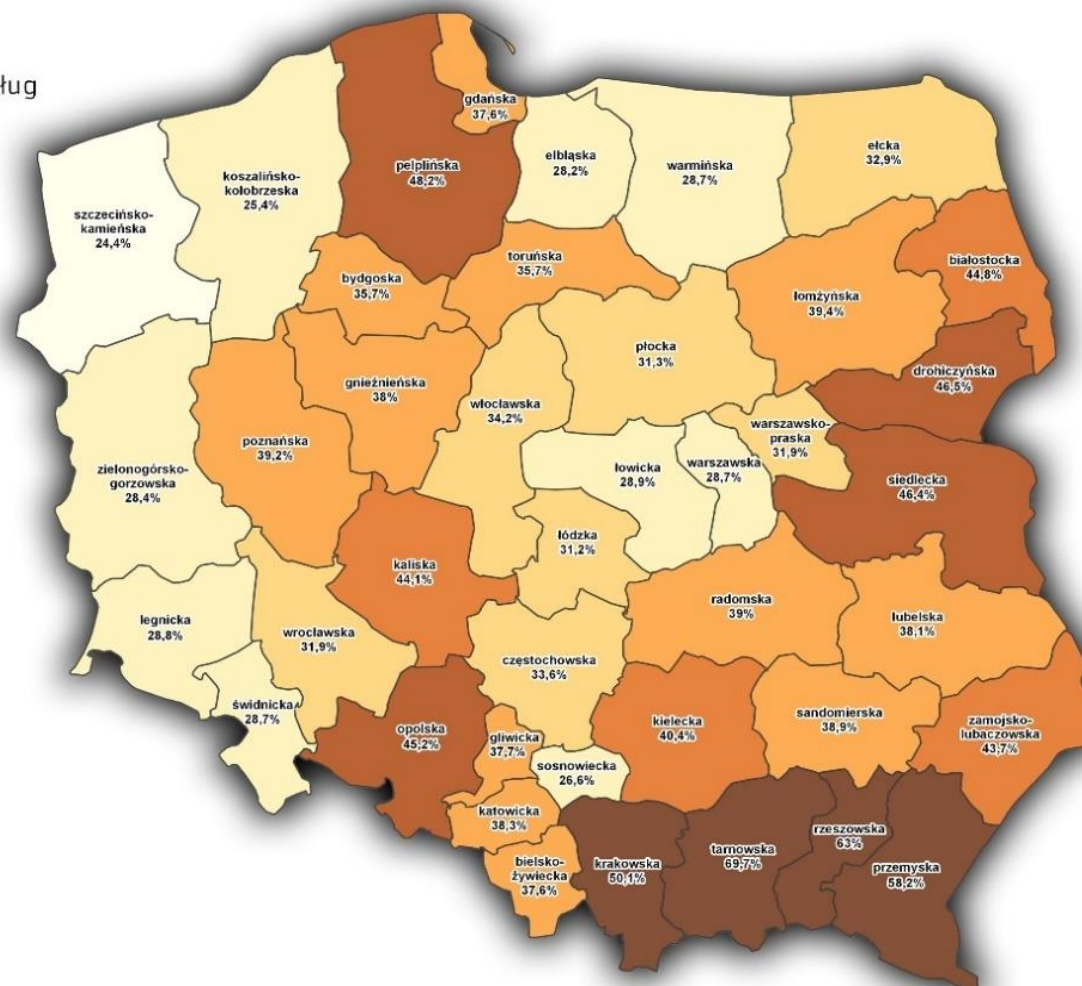
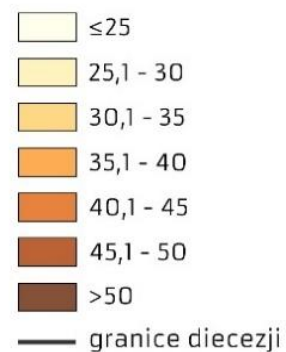
# Wyjazdy na wypoczynek i za granicę



Źródło: M. Bożewicz, CBOS, Aktywności i doświadczenia Polaków w 2018, 20/2019

# Wskaźniki *dominantes* w diecezjach

Średnia wartość wskaźnika według diecezji z lat 2015, 2016, 2017 [%]



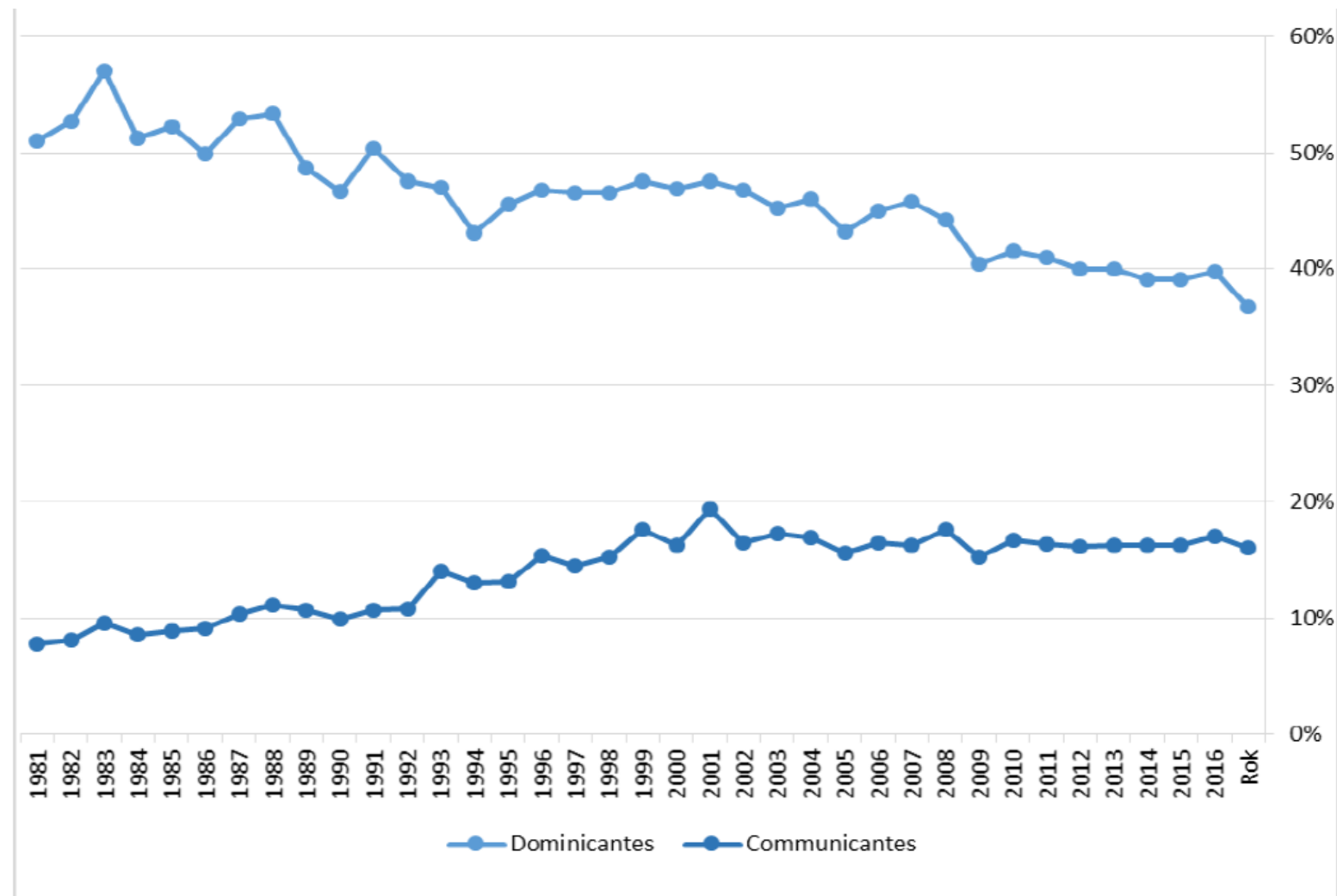
Źródło: ISKK, 2019.



# Dominicantes i communicantes (1980 – 2017)

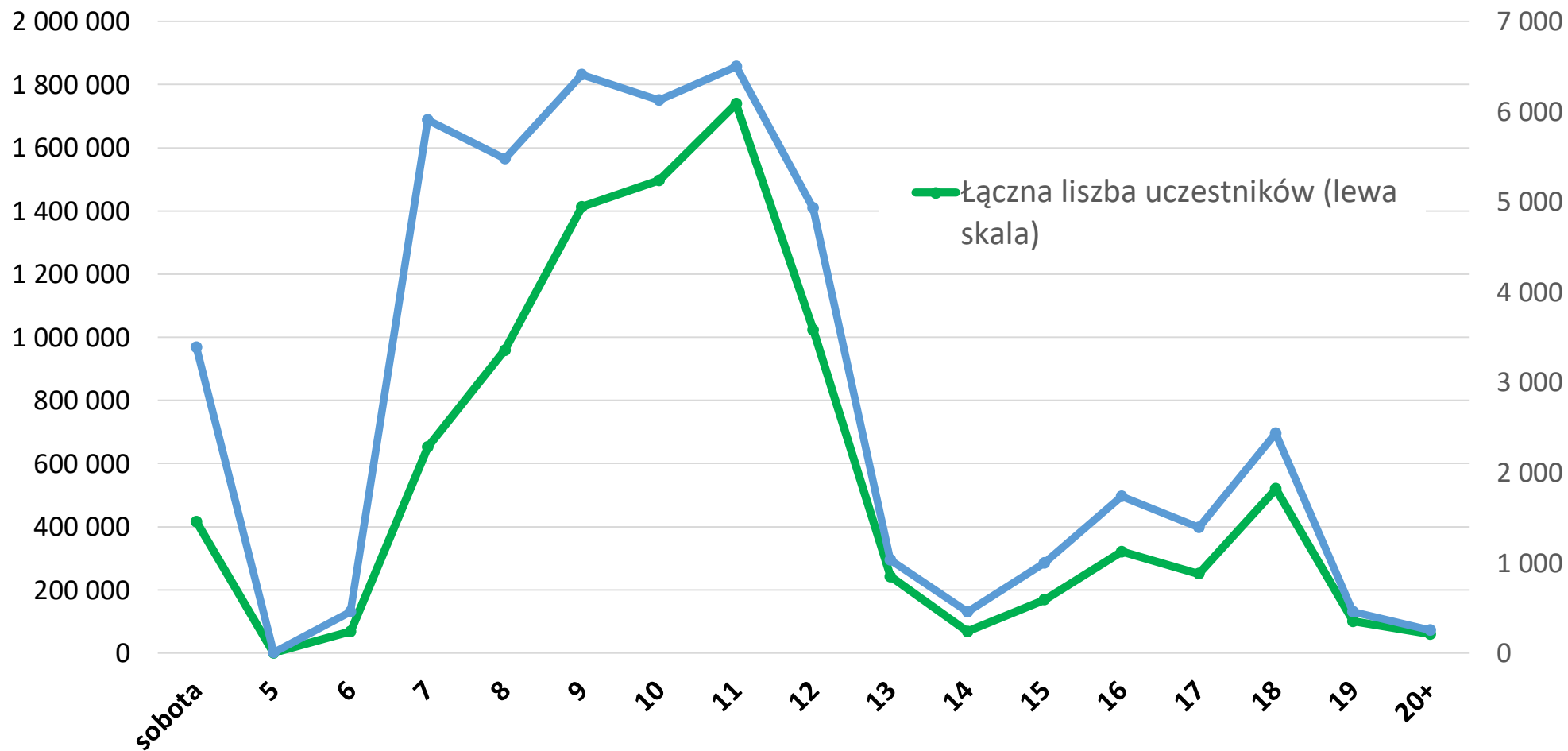
## Wskaźniki:

- *dominantes* = odsetek wiernych obecnych na niedzielnej Mszy św.
- *communicantes* = odsetek wiernych przystępujących do niedzielnej Komunii św.



Źródło: ISKK, 2019.

# Liczby niedzielnych Eucharystii oraz ich uczestników wg godzin



Źródło: ISKK, 2019.

## Praktyki i działalność religijna w dziennym budżecie czasu osób w wieku 15 i więcej lat

	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni
Przeciętny czas trwania praktyk religijnych (g:m)	00:11	00:13	00:08
Przeciętny czas wykonywania praktyk religijnych (g:m)	01:08	01:08	01:07
Poniedziałek – piątek (g:m)	01:01		
Sobota (g:m)	01:05		
Niedziela (g:m)	01:13		
Odsetek wykonujących praktyki religijne	16%	20%	12%

Źródło: GUS, Budżet czasu ludności 2013, część I, Warszawa 2015, s. 228 i część II, Warszawa 2016, s. 221

## Praktyki obywatelskie i religijne według dni tygodnia osób w wieku 15 i więcej lat

<i>Dobrowolna praca w organizacjach i poza nimi; pomoc innym, zaangażowanie w działalność organizacji i praktyki religijne</i>	Poniedziałek – piątek	Sobota	Niedziela
Odsetek wykonujących	15%	19%	54%
Przeciętny czas wykonywania (g:m)	1:46	1:39	1:21

Źródło: GUS, Budżet czasu ludności 2013, część II, Warszawa 2016, s. 217

# Zasadnicze wnioski

---

- Malejące znaczenie pracy zawodowej jako wartości w życiu oraz zwiększający się dystans do poświęceń na rzecz obowiązków zawodowych;
- Niezmiennie wysoka wartość rodziny, choć maleje znaczenie wychowywania dzieci jako wyznacznika sensu życia;
- Czas wolny spędzany przede wszystkim z rodziną i znajomymi oraz na korzystaniu z mediów (telewizja!) i komputera (Internet!);
- Rośnie popularność spotkań rodzinno–towarzyskich w restauracjach;
- Wzrost uczestnictwa w kulturze (kino, wystawy, muzea, teatr) i imprezach masowych (koncerty, mecze);
- Rośnie odsetek wyjeżdżających – na wypoczynek i za granicę;
- Mało aktywności ruchowej (sportowej)

## Zasadnicze wnioski (cd.)

---

- Niski poziom aktywności zawodowej – pracuje 47% (kobiety: 37%, mężczyźni: 58%);
- Wielu pracujących skarży się na przeciążenie pracą i brak czasu wolnego;
- W niedziele pracuje 13% (średnio 5 i pół godziny);
- Praktyki i działalność religijna zajmują średnio od 1 godziny w dni powszednie do 1 godziny i 13 minut w niedziele;
- Z perspektywy pastoralnej: wyraźna tendencja do przesuwania się sensu niedzieli z czasu religijnego świętowania w kierunku czasu wolnego bez odniesienia do transcendencji.

## Dalsze perspektywy badawcze

---

- **Wpływ zmieniającego się rynku pracy** na czas wolny i świętowanie w różnych kategoriach polskiego społeczeństwa;
- **Badania porównawcze** sposobów spędzania czasu wolnego i świętowania społeczeństwa polskiego oraz społeczeństw innych krajów;
- Niedziela a działalność instytucji kultury, organizacji pozarządowych oraz Kościoła (szczególnie na poziomie parafii) – aspekty:
  - poszerzanie oferty kulturalnej oraz rewitalizacja **społeczności lokalnych**
  - zmiany **stylu życia**
  - rozwój **kapitału społecznego**
- Nowe formy spędzania czasu wolnego pod względem odniesienia do wartości, w tym nowe formy szeroko rozumianej **duchowości**.

Pełna wersja raportu dostępna pod adresem:

<http://iskk.pl/badania/religijnosc>

Ewentualne pytania prosimy kierować:

[dyrektor@iskk.pl](mailto:dyrektor@iskk.pl)

Dziękujemy za uwagę!